

LE MASTER II D' ADMINISTRATION PUBLIQUE DE L'IPAG
DE PARIS NANTERRE ORGANISE SA TABLE RONDE INTITULEE

ATTRACTIVITÉ ET FONCTION PUBLIQUE

*L'articulation "attractivité" et "fonction publique" :
l'Administration face au défi de la compétitivité de
l'emploi public*

14.03.2022

14H-17H

SALLE 610

PÔLE LÉONARD DE VINCI
12 AV. LÉONARD DE VINCI, 92400
COURBEVOIE

*Animée par les élèves du Master II d'Administration
Publique de l'IPAG de Nanterre*

INSCRIVEZ VOUS SUR
attractivitefonctionpublique@gmail.com

MASTER II ADMINISTRATION PUBLIQUE 2021/2022

PROGRAMME

1. LA PLACE DES CONTRACTUELS AU SEIN DE LA FONCTION PUBLIQUE

Quels sont les impacts du recours aux contractuels ?

2. L'ADAPTATION DE L'EMPLOI PUBLIC AU TÉLÉTRAVAIL

Le développement du télétravail au sein de la fonction publique : un levier d'attractivité incontournable ?

3. LE RECOURS À LA MARQUE EMPLOYEUR DANS LA FONCTION PUBLIQUE

En quoi la marque employeur constitue-t-elle une stratégie visant à remodeler l'image de la fonction publique ?